

13 MAART 2024 KICK-OFF JUST MOVE FESTIVAL | ZETJE IN BEWEGING

Inleiding: Tilburgs Sportakkoord, van koplopers tot Just Move Festival

Het Just Move Festival wordt vanuit het Tilburgs Sportakkoord (TSA) georganiseerd. Het doel van het TSA is zoveel mogelijk Tilburgers aan het sporten of bewegen te krijgen en te houden en met 'sport als middel' ook bijdragen aan maatschappelijke opgaven, zoals een inclusieve stad waarin iedereen kan en mee mag doen, het tegen gaan van eenzaamheid etc.

Daarnaast is zo'n akkoord ook bedoeld om de sport in zichzelf te versterken. Door te verenigen word je een betere, gelijkwaardige gesprekspartner van de gemeente, maar ook het onderwijs, welzijn, zorg en het bedrijfsleven. Uit dit laatste is het koploper initiatief geboren. Alleen ga je sneller, samen sta je sterker, als we ons verenigen kunnen we meer bereiken, hebben we ook wat te bieden. De koplopers (Attila, White Demons, Luto, Meierijers, Beach Tilburg, WereDi Tennis) hebben hun basis op orde en willen graag de volgende stap zetten. Afgelopen jaar hebben zij elkaar bezocht in bijzijn van de bestuursleden van de gastclub. Presentaties, uitdagingen en tips zijn veelvuldig uitgewisseld en op een bepaald moment kwam ook de wens om samen iets te organiseren. Uit alle ideeën is uiteindelijk gekozen voor een festival. Dat organiseren we centraal op 7&8 september 2024 in het Spoorpark en in het weekend ervoor (31 augustus en 1 september) met de open dagen).

Just Move Festival:

- Zoveel mogelijk Tilburgers in beweging krijgen of houden en laten zien dat er voor ieder wat wils is, kennis laten maken, ontdekken wat bij je past. We stellen Tilburg in de gelegenheid bij de clubs langs te gaan tijdens de open dagen of juist het spoorpark te bezoeken om te zien wat er zoal mogelijk is.
- Iedereen is welkom. Het is voor zowel bezoekers als deelnemers gratis. Deelnemers moeten wel zelf hun materialen en bemensing regelen, al het andere regelen we als organisatie.
- Tijdens de open dagen en het centrale event in het spoorpark kiezen aanbieders van sport- en beweegactiviteiten zelf op welke tijden ze wat doen. Je bent als aanbieder dus niet verplicht alle dagen alle tijden actief te zijn. Je kiest ook zelf voor de invulling; je kunt bezoekers naar wedstrijden laten kijken, je kunt clinics of demonstraties verzorgen. Alles is mogelijk, kies vooral wat bij jou past.
- Iedereen is welkom, het festival is voor bezoekers en deelnemende aanbieders gratis.
- Promotie en communicatie doen we zoveel mogelijk centraal; pers, website, programmaboekje, flyers, posters, signing, noem maar op. Maar als aanbieder is het ook handig om je eigen kanalen in te zetten. Je kunt daarbij natuurlijk het logo van het festival gebruiken.

Wil jij jouw sport- of beweegactiviteiten/aanbod presenteren tijdens de open dagen of in het Spoorpark? Meld je dan via het [volgende inschrijfformulier](#) aan! En volg het nieuws op [onze website](#)! Deze staat net live en zal in de komende tijd steeds verder gevuld worden. Vragen: info@justmovefestival.nl

Verdiepingsrondes/werkgroepen (uitwerking volgt)

In twee rondes hebben we in zes groepen input opgehaald rondom de volgende vraagstukken én deelnemers van de bijeenkomst gevraagd of zij in een van de werkgroepen willen participeren.

Oproep blijft staan ;-)

- Marketing & Communicatie

- Hoe bereiken we alle verenigingen & aanbieders om deel te nemen aan het centrale event en/of de open dag(en) in het weekend ervoor); alle plekken in het spoorpark zijn bezet en in de gebieden/wijken zijn er genoeg plekken te bezoeken. Samenwerken met
- Hoe bereiken we de Tilburgers en krijgen we ze naar het Spoorpark en/of de open dag(en).

Input resumé (echt een greep)

- Pers (wijk en landelijk), team VO/sportbedrijf/sportfinder, bonden, partners als welzijn, onderwijs, bedrijfsleven. Gebiedscoördinatoren → groepjes openbare ruimte
 - Publiekslievelingen, rolmodellen, ambassadeurs, mascottes, sportfluencers, bekende Tilburgers (ook via Team Tilburg)
 - Ook muziek en cultuur inzetten om een groter publiek te bereiken.
 - Zoveel mogelijk verschillende activiteiten
 - Zoveel mogelijk verschillende kanalen, online en offline met logo's, linkjes etc.
 - Gezamenlijke kick-off, afsluiting
 - Challenges (toewerken naar, opvolgen van), recordpoging
 - Gaming, sportdating 16-18-jarigen
 - JFM jingle/tune, promo video's aftermovie
 - Bring your friend, mobiliseren van eigen achterbannen, herinneringen, aanhaken bij andere evenementen zoals Meimarkt
 - Website, vlekkenplan, programmaboekje, blokkenschema, platform (hele jaar!!)
 - ROC- en Speco-studenten inzetten
 - Doelgroep specifiek (eigen boodschap, tone of voice of kanaal waaronder snapchat en tiktok voor jongeren)
 - A4 met duidelijk de meerwaarde én keuze voor de aanbieders én call to action
- **Sponsoring:** er is een basisbudget waarmee we de PL, de website, de noodzakelijke kosten (vergunning, beveiliging, EHBO, verzekeringen) kunnen regelen, het restant budget is nodig voor extra communicatie inclusief bewegwijzering etc. routes tijdens de open dag(en).

Resumé van de tips:

- Financiële sponsoring maar ook inkind (diensten, materialen)
- Investeren nu maar ook in follow up of de jaren erna
- Kijk ook naar fondsen en subsidies
- Vraag partijen die grote evenementen organiseren om hulp (013), maar ook die met een businessclub waar geld zit (WII, TT)
- Crowdfunding, loterij
- Tegenprestatie, what's in it for them, VIP-treatment, MVO/gezonde Tilburgers, advertentieruimte, goody bags
- Een heleboel namen met hun potentiële rollen genoemd, waaronder de zorgverzekeraars die toch zouden moeten investeren in gezonde leefstijl
- Samenwerking met het onderwijs voor handjes
- Partijen die inzetten op sportkleding, gezonde voeding
- Bedrijven die personeel nodig hebben een plek/stand geven tegen betaling

- **Betrekken van** (= ook verbinden aan andere doelstellingen van het sportakkoord):
 - o **Scholen** | past bij ambitie 1 & 2 van het sportakkoord
 - o De buurt | hoe uitnodigen, wat hebben zij nodig?
 - o Bedrijven/werkgevers | pilot Kraaiven (start tijdens het JMF in het spoorpark)
- Resumé van de tips:
 - o Betrek docenten, combinatiefunctionarissen, vakleerkrachten/gymdocenten (pakketjes met lokkertjes inzetten)
 - o Betrek ouders, betrek BSO's
 - o Meedoen-regeling!
 - o Werk samen met RNewt, ContourdeTwern, via de sportverenigingen zelf (leden)
 - o Geef vooraf workshops en clinics in de wijken
 - o Vraag het jongeren zelf hoe ze hiervoor in beweging komen (panel?)
 - o Ouderen: via buurthuizen, wijkcentra, fysio's maar ook via bridgebond, golf
 - o eSports, gamification!
- **Uit oogpunt van impact en duurzame beweging: hoe zorgen we ervoor dat het niet alleen blijft bij een tof festival maar dat we Tilburgers echt duurzaam in beweging krijgen** (wat moeten we vandaag doen om ook na het festival blijvend resultaat te hebben), zowel op individueel clubniveau als collectief. Resumé van de tips:
 - o Als aanbieder vooraf nadenken hoe je mensen na afloop wil enthousiasmeren, mogelijkheid tot inschrijven op het festival
 - o Drempel verlagen, lokkertjes, ook inzetten op duo's/groepen, maar ook nadruk op gratis en vrijblijvend uitproberen.
 - o Samenwerking tussen aanbieders: strippenkaarten/follow up aanbod: doorverwijzen naar elkaar niet behouden voor 1 club maar voor sport & bewegen; over je schaduw heenstappen als aanbieder
 - o Zorg voor diversiteit van aanwezige leden en vrijwilligers
 - o Verbondenheid ondersteunen ook na festival (o.a. platform hiervoor inzetten = online variant van het festival in de tussenliggende periodes)
 - o Festival goed evalueren, impact meten door ontwikkelen
 - o Verbinding naar Tilburg is van het bewegen, altijd, ook gedurende de dag (ook interessant voor partners)
 - o Challenges ervoor en erna + filmpjes ervan op platform
- **Hoe maken we van de open dagen een succes, wat is er nodig, hoe dragen routes bij aan het direct in beweging brengen, zoals wandel, step- of rollatorroutes, zou een stempelkaart met beloning helpen?** Resumé:
 - o **Organisatie:** dagen, tijden en invulling aan de clubs zelf. Aantrekkelijk programma; herhalende blokken, toernooi met finale in spoorpark, duidelijkheid over benodigde kleding of schoeisel, demo's met topspelers, gelegenheid tot meedoen (alle niveaus). Laat andere sporten zien: hang dartbord, plaats schaakbord
 - o **Zichtbaarheid:** inzet media en posters (om aandacht te vragen voor de opendagen), op straat (voordeurstickers, vlaggen, stoepkrijt, ballonnen om de locaties te duiden), signing, zonekaarten met daarop zichtbaar wie deelnemen en wat veilige routes zijn), promomateriaal (flyers voor de eigen buurt). Nadruk op gratis.
 - o **Website:** diverse info/tags opgeven waarop geïnteresseerden kunnen zoeken/filteren. Bijvoorbeeld jeugd, 55+, competitie, kinderopvang etc.
 - o T.b.v. follow up: NAW verzamelen, info meegeven, goody bag, verwijs naar 7&8

Overige tips & aandachtspunten:

- Meertaligheid. Betrekken Refugee Team
- Verhuur van accommodaties (niet wie het eerst komt, wie het eerst maalt); open dagen
- Voldoende zitplaatsen in het spoorpark maar ook bij de clubs
- Vervoer naar en parkeren bij het spoorpark
- Alle financiële regelingen voor inwoners en deelnemers helder hebben.
- Jeroen Hellemonds Avondjeuit, Brian Freijs Brabantmaatje, Jacob van Hoek Gewoongaon
- Try out sports en Team Tilburg betrekken (olympiërs huldigen, verbinding naar Gala)

Op de volgende pagina's de uitgebreide achtergrond Just Move Festival

Just Move Festival uitgebreid

Wat is de reden voor/gedachten achter het festival?

Bewegen is niet alleen gezond, maar ook leuk! Door te bewegen kom je in contact met anderen met dezelfde interesses: gezond voor je geest, dus. Echter, veel Tilburgers bewegen niet. Ze hebben geen tijd, vinden het te duur, of denken dat ze bewegen niet leuk vinden, of te moeilijk. Zonde! 'Sporten' staat niet gelijk aan voetballen of fitnessen, en 'bewegen' niet aan 'helemaal kapotgaan en keihard zweten'. Het is veel meer dan dat! Voor iedereen is er wel een manier te vinden waarop bewegen vooral leuk is!

Het kan echter een drempel zijn om te ontdekken wat bij je past: je moet zelf, actief, een vereniging of club benaderen, er zelf naartoe, naar die plaats waar iedereen voor jouw gevoel al jarenlang komt, elkaar kent en de weg weet. Dat kan best een drempel zijn. Deze drempel willen we verlagen door de beweegaanbieders naar de Tilburgers toe te brengen, op 1 locatie. Zo kunnen zij in één of twee dagen een grote diversiteit aan sporten en beweegactiviteiten uitproberen. Vrijblijvend, anoniem. We willen laten zien dat er in Tilburg ontzettend veel aanbod en variëteit is. Door de mogelijkheid te bieden de sport/activiteit uit te proberen, ontdekt men misschien wel een activiteit die niet alleen vermoeiend is en tijd en energie kost, maar waar je juist energie uit haalt.

Wat houdt het festival precies in?

Op het festival willen we een zo groot mogelijke diversiteit aan sport- en beweegaanbieders uit Tilburg bij elkaar brengen om hun activiteit te laten zien en/of te laten uitproberen. Hiervoor hebben we het gehele Spoorpark tot onze beschikking. In het Spoorpark krijgen alle aanwezige beweeginitiatieven een plekje om hun sport te laten zien door middel van demonstraties, of door (een onderdeel van) hun activiteit te laten proberen. Denk bijvoorbeeld aan tafeltennistafels waar bezoekers op kunnen spelen, een beachvolleybaltoernooi op het zand bij Beach Tilburg, en een Slow Sports plein waar aanbod speciaal gericht op ouderen verzameld is. Het festival is gratis toegankelijk; er is ook geen afgezet gedeelte of entree. Het Spoorpark is gewoon open zoals alle dagen. Ook de horeca die zich in het Spoorpark bevindt is beschikbaar.

Voor wie is het festival?

Het festival is voor alle Tilburgers. Van jong tot oud, sportief of niet sportief. Ook willen we statushouders (i.s.m. refugee team) actief uitnodigen om sporten te komen proberen, en streven we ernaar ook aanbod voor mindervaliden te hebben. We willen zowel sporters, die wellicht eens iets anders willen proberen, naar het festival trekken, maar vooral ook de twijfelaars: mensen die wel willen, maar niet zo goed weten wát ze willen doen en hoe ze moeten beginnen, of die denken dat ze geen tijd hebben om te sporten. Qua aanbieders zijn alle sport- en beweegaanbieders van Tilburg welkom, mits de ruimte dit toelaat. We willen een zo gevarieerd mogelijk programma aanbieden voor een zo breed mogelijke doelgroep.

Wat kan je als sport/beweeginitiatief verwachten?

Het festival is niet alleen gratis toegankelijk voor bezoekers, maar ook voor jullie als aanbieders zijn er geen kosten verbonden aan een plekje op het festivalterrein. Meld je je aan voor het festival, dan kan je een uitgebreide vragenlijst verwachten. Schrik hier niet van! We willen zoveel mogelijk informatie verzamelen, zodat we een goede indeling van het Spoorpark kunnen maken en zoveel mogelijk aan jouw wensen kunnen voldoen. Bovendien willen we concreet en correct kunnen communiceren wat bezoekers precies kunnen verwachten van jouw aanbod. Aanmelden kan tot 24 april. Daarna gaan wij alle aanmeldingen inventariseren en verwerken en maken we een eerste opzet voor het festival. Eind mei verwachten we je te kunnen informeren over jouw plekje op het festival.

Jij bent als aanbieder zelf verantwoordelijk voor de materialen die je nodig hebt tijdens het festival. Uiteraard kunnen wij je helpen indien je vragen hebt. Ook wanneer je bijvoorbeeld afzetting of andere veiligheidsmaatregelen nodig hebt, kunnen we je hierbij helpen. Heb jij contacten met bekende sporters die wellicht een demonstratie kunnen geven, waarmee je verwacht extra bezoekers te kunnen trekken? Laat het ons vooral weten: ook hierin kunnen we support bieden.

Hoe gaan we het festival promoten?

Sportbedrijf Tilburg/Gemeente Tilburg zijn nauw betrokken bij de organisatie van het Just Move Festival. Samen met hen zullen we zoveel mogelijk verenigingen en ondernemende sport- en beweegaanbieders benaderen om mee te doen met het festival. Ook vindt er promotie plaats via de sport- en beweegaanbieders die mee doen, onder andere door middel van flyers, posters en website/social media van de aanbieders.

Zojuist is de website justmovefestival.nl gelanceerd. Hierop zullen we alle aanbieders, het programma en praktische informatie communiceren. Daarnaast zijn er social mediakanalen, via welke we het festival gaan promoten. We betrekken de pers zoveel mogelijk in alle fases van de organisatie van het festival. Zo creëren we publiciteit onder een brede groep Tilburgers. We zoeken een samenwerking met basisscholen en sport BSO's, om zoveel mogelijk jeugd naar het festival te trekken. Hierbij worden ook de gebiedsteams betrokken. Ook betrekken we de buurt, omwonenden van het park, bij het festival door hen persoonlijk uit te nodigen.

We betrekken indien mogelijk Willem II en de Tilburg Trappers bij de promotie van het festival, om het meer bekendheid te geven, maar ook om bezoekers een reden te geven het festival te bezoeken. Dit kan bijvoorbeeld door onder de bezoekers van zowel het festival als de open dagen tickets te verloten voor een wedstrijd. Via het onderwerp 'vitaliteit op de werkvloer' willen we het bedrijfsleven betrekken. Er loopt onder andere een pilot met bedrijventerrein Kraaiven. Zij kunnen werknemers oproepen om naar het Just Move Festival te komen. Het idee is om deze pilot vanaf het festival in te laten gaan.

Wat houden de Open Dagen in?

Voorafgaand aan het festivalweekend vinden de Open Dagen plaats op 31 augustus en 1 september. Tijdens deze open dagen nodigen we zoveel mogelijk sport- en beweegaanbieders uit om hun deuren open te gooien voor iedereen. Ook als je niet deelneemt aan het festival, kun je deelnemen aan de Open Dagen. Hiervoor is geen maximumaantal deelnemers. Je kiest ook je eigen tijdstippen en invulling. Tijdens de Open Dagen verwachten we van je dat iedereen in Tilburg op jouw eigen locatie langs kan komen om, geheel vrijblijvend, jouw sport of activiteit te proberen of naar een wedstrijd te komen kijken. Je kunt ervoor kiezen om iets bijzonders te organiseren tijdens het weekend, maar dit is geen verplichting. Nogmaals, je kiest zelf voor de opzet en invulling.

Vanuit het Tilburgs Sportakkoord creëren we waar mogelijk beweegroutes. Dit zijn wandel- of fietsroutes die bezoekers langs de diverse locaties in een bepaalde buurt leiden. Deze routes worden tevens aan elkaar geknoopt tot één lange route. Op deze manier brengen we de inwoners gelijk in beweging. Maar net als met de open huizen route van de makelaars kiest de Tilburger natuurlijk zelf welke 'beweegspots' hij wil bezoeken. Om Tilburgers te motiveren meerdere aanbieders én het festival te bezoeken, kunnen we bijvoorbeeld werken met een stempelkaart. Als zij dan een X aantal stempels hebben verzameld tijdens de Open Dagen, kunnen ze hun kaart inleveren tijdens het festival om zo kans te maken op een prijs. Zo zorgen we voor cross-promotie van het festival en de Open Dagen. Op het aanmeldformulier kan je aangeven of je wil deelnemen aan het festival, de open dagen, of beide.

What's in it for me: wat levert deelname verenigingen op?

Het ultieme doel van het Just Move Festival is om Tilburgers duurzaam in beweging te krijgen. Dit kunnen we niet zonder jullie bereiken. Wat we dan ook graag zouden zien, is dat Tilburgers zich ná het bezoeken van de Open Dagen of het festival inschrijven bij één van de aanbieders of initiatieven. Dit willen we stimuleren door een vervolgaanbod te doen op twee manieren. Enerzijds vragen we alle aanbieders om zelf na te denken wat ze nieuwe inschrijvers kunnen bieden. Denk hierbij aan een maand gratis sporten, geen inschrijfkosten, etc. Daarnaast onderzoeken we de mogelijkheden van een Tilburg-breed aanbod. We denken bijvoorbeeld aan een strippenkaart, die bezoekers tijdens het festival kunnen ophalen, waarbij ze 10x gratis kunnen sporten bij alle deelnemende aanbieders. Ze kunnen dan zelf kiezen of ze die strippenkaart opmaken bij één aanbieder, of bij verschillende. Ultieme doel is natuurlijk dat ze een activiteit vinden die ze leuk vinden (en blijven vinden), en zich inschrijven bij jouw vereniging of club!