

## VERSLAG POS@13 KICK-OFF BIJeenKOMST

**Wanneer** Woensdag 8 mei 2024  
**Tijd** Van 11.30 tot 13.30 uur (inloop met broodjes en soep)  
**Locatie** BeweegR

### Onderwerpen

Agenda.....	1
Genodigden.....	1
Introductie POS ambitie Tilburg .....	3
Missie/Propositie POS@13 .....	5
Aantekeningen per groep.....	5

### Agenda

- 11.30 Welkom & toelichting op de agenda, doel van vandaag
- 11.40 Wethouder Maarten van Asten: toegevoegde waarde ondernemers
- 11.50 In gesprek met de initiatiefnemers: ervaringen en kansen
- 12.05 Platform Ondernemende Sportaanbieders; landelijk speelveld in beeld, voorbeelden uit andere gemeenten
- 12.20 Lunch
- 12.35 Terwijl jullie nog eten en drinken presenteren we de concept propositie van POS@13
- 12.45 In gesprek met elkaar
- 13.15 Plenaire terugkoppeling
- 13.30 Einde en gelegenheid tot napraten.

### Genodigden

Naam	Organisatie	..
Michel Windijk	Unbroken CFA	Crossfit, Calisthenics, Zelfverdediging
Dave Koppers	BeweegR	Fysiotherapie en Fitness
Maikel van der Lingen	Platform Ondernemende Sportaanbieders (POS)	Koepelorganisatie
Lex Bijlsma	Sportschool 013	Vechtsport en Wendbaarheid
Anwar Dap	Dap's Gym	Kickboksen
Ivy van den Heuvel	PTI	Sportschool

Dave Schoonen	Gemeente Tilburg	-
Erik van der Pluijm	Fit 013	Fitness
Paul Flintrop	Klimcentrum Neoliet	Klimmen
Janske van de Wal	SSNB	-
Toin Damen	013Sport	Media
Daan Seegers	Aquila Freerun	Freerunning
Daan Ruimerman	SSNB	-
Maarten van Asten	Gemeente Tilburg	Wethouder
Heidy Chahid van den Dungen	Sportpiazza Ladies Only Tilburg	Sportschool
Bas Jansen	Lifestyle Club Totaal Vitaal	Fysiotherapie, Fitness, Voeding en Lifestyle coaching
Christine Scheerders	Gemeente Hilvarenbeek	
Debbie Koekkoek	SportCity	Fitnesscentra
Piet de Rooij	S.O.V. Tilbria	Bewegen voor ouderen
Bart Clijsen	S.O.V. Tilbria	Badminton
Inge van den Akker	Prise d'Eau Golf	Golf
Brigitte Musters	SSNB	-
Looi Zuidwijk	Klimcentrum Neoliet	Klimmen
Fons Geraerds	Gemeente Tilburg	Beleidsmedewerker Sport en Bewegen

## Introductie POS ambitie Tilburg

- Zie [hier](#) de PDF PowerPoint presentatie van de POS@13 bijeenkomst.

### Introductie Brigitte Musters

**Doel van vandaag:** Ingrediënten ophalen om volgende stappen mogelijk te maken rondom POSkantoor in Tilburg. Informatie geven, inzichten geven, met elkaar in gesprek gaan: wat is er al, wat missen we nog, waar zien we kansen etc.

### Wethouder Maarten van Asten

Belangrijk aspect van sport: mensen maken ergens onderdeel van uit. Dit hoeft niet alleen bij vereniging te zijn, maar kan ook bij een club van ondernemende aanbieders of clubje ongebonden sporters.

Belangrijk dat we elkaar weten te vinden: doen we nu al met bijvoorbeeld met het zoeken naar ruimtes. Maar we kunnen zoveel meer: laten we elkaar versterken. Vooral voor de inwoners. Zodat we de doelgroep nóg beter kunnen bereiken en ze in beweging brengen.

### Initiatiefnemers Dave Koppers & Heidi Chahid Van den Dungen

*Waarom ben je initiatiefnemer voor het lokaal POSkantoor in Tilburg:*

Dave (BeweegR): geloven in het verbinden, hoe zorgen we ervoor dat we onze gezamenlijke doelen kunnen realiseren. Samen sterk en samen verenigen. We zijn hier om die doelen te bekijken, en of we ons willen verenigen om de Tilburger in beweging te brengen.

Heidy (Sportpiazza Ladies Only Tilburg): op papier misschien concurrenten, maar het is hoe je het benaderd. Uiteindelijk hebben we een groter doel: mensen in beweging brengen.

*Mooie voorbeelden van samenwerkingen:*

Dave: werken nu al samen met verenigingen – zoals Beach Tilburg. Doen ook train de trainer bijeenkomsten. Voor verschillende sporten. Verenigingen weten ons te vinden.

Ander mooi voorbeeld van samenwerking: Boulderhal Neoliet is pas vanaf 1 uur open. Daar liggen al matten. Hierom heeft BeweegR de samenwerking gezocht met Neoliet om te kijken of zij daar valpreventie cursussen kunnen aanbieden voor 1 uur.

Heidy: we hebben, samen met Gemeente Tilburg, een project opgezet voor vrouwen met niet-westerse achtergrond. De doelen hiervan zijn, naast het in beweging brengen van deze groep, om ze uit huis te krijgen en mensen te laten ontmoeten.

*Waar liggen kansen:*

Dave: door ons als sportaanbieders te verenigen kun je taken onderling verdelen, want er is veel tijdgebrek. Het is heel belangrijk dat je vertegenwoordigd wordt bij verschillende gesprekken in de gemeente, bij belangrijke partners. Door taken te verdelen kunnen we enkele mensen aanwijzen die aansluiten en ons als groep vertegenwoordigen. Dus niet alleen met eigen pet op maar ook namens alle ondernemers.

Heidy: We denken dat de samenwerking nog sterker kan. Wat kunnen we voor elkaar betekenen, voorbeeld van Dave met Neoliet. We kunnen veel van elkaar leren. En iets toevoegen aan elkaar.

Kans rondom opzeggers:

Als iemand zegt, het sporten hier is niks van mij. Mooi als we die persoon dan actief doorverwijzen naar een van de andere ondernemers.

### POS Maikel van der Lingen

Mijn doel is ondernemers bij elkaar te brengen om te kijken hoe we kunnen samenwerken om meer mensen in beweging te brengen.

We werken ook met andere partners zoals Volwassenenfonds Sport & Cultuur, Jeugdfonds Sport en Cultuur, etc.

#### *Kansrijke cijfers:*

Ruim 46% van de sportende mensen sport bij de ondernemende sportaanbieder volgens cijfers van het RIVM. Mensen die hun gezondheid als slecht ervaren (de echte doelgroep) komen veel sneller bij ondernemende sportclubs terecht, meer dan naar verenigingen.

Kansen:

1. Voorbeeld: een gemeente heeft een freerunclub opgericht speciaal voor ouderen, bij een verzorgingstehuis. Zo werd er in de buurt aanbod neergezet om deze doelgroep in beweging te brengen (<https://www.youtube.com/watch?v=UnYnTtV94-s>)
2. Voorbeeld van elkaars kennis delen en samen werken. Zodat meer mensen in beweging komen. Dus het is ook belangrijk om buiten je grootste doelgroep om te denken.

Grootste reden waarom men instapt in POS-kantoor: in je eentje kun je elke keer naar een gemeente stappen, of vragen oppakken. Maar dit kost veel tijd en energie. Je loopt tegen dezelfde dingen aan binnen een gemeente. Door je als groep te verenigen, kun je sterker naar de gemeente stappen. Er is namelijk meer draagvlak. Daarnaast is het netwerk erg belangrijk. Om van elkaar te leren en impact te maken.

#### *Hoe ziet een POS-kantoor eruit:*

Een POS-kantoor bestaat uit een kerngroep van meerdere ondernemers met ieder een eigen kracht. De een doet iets met communicatie, de ander regelt dingen of is voorzitter. Zij komen vervolgens eens in de twee maanden samen. Daarnaast wordt er eens in het kwartaal een bijeenkomst gehouden voor alle sportondernemers in een bepaalde gemeente. Tijdens die bijeenkomst is er ruimte voor het bespreken van vragen en behoeften.

#### *Wat levert het echt op? Voorbeeld?*

Je gaat samen die trein op om uitdagingen aan te gaan. Het staat nog in de kinderschoenen, we zijn namelijk nu een half jaar bezig.

## Missie/Propositie POS@13

### Missie

#### **Uitgangspunt**

Duurzame meerwaarde; een fundament waarop je blijvend wil samenwerken en dat meerwaarde heeft voor zowel de deelnemers als 'de stad'.

#### **Why (wat verbindt ons, wat is onze missie)**

Ondernemende sportaanbieders in Tilburg vervullen een essentiële rol om (meer) Tilburgers in beweging te krijgen en te houden en deze zo zelfredzamer te maken. Ondernemende sportaanbieders dragen (preventief) bij aan een gezond en vitaal Tilburg!

#### **How (hoe gaan we dat bereiken)**

Door ons te verenigen en onze krachten te bundelen kunnen we voor elkaar en voor de Tilburgers meer impact realiseren. Dit doen we door een netwerk te formeren, ontmoetingen te organiseren en samen te werken en te leren. We benutten hierbij onze intrinsieke motivatie, maar ook ons ondernemende/professionele DNA dat ons in staat stelt om snel en effectief te handelen.

#### **What (doelen)**

- Kennis uitwisselen (vergroten van het netwerk, korte lijntjes)
- Signaleren van trends & mogelijkheden tot vernieuwing
- Samenwerken:
  - o Gezamenlijke arrangementen (met als uitgangspunten betaalbaar, toegankelijk, veilig en nabij) ontwikkelen en aanbieden, waarmee we kwaliteit van het aanbod vergroten en uitstroom minimaliseren
  - o Collectieve communicatie, zichtbaarheid, impact in kaart brengen, imago van de ondernemende sport
  - o Aan knelpunten en issues werken
  - o Met onderwijsinstellingen, bedrijfsleven, verenigingen, buurtorganisaties, zorgpartijen, verenigingen en de gemeentelijke uitvoeringsorganisatie

#### **Kortom, als je je bij ons aansluit:**

- Vergroot je je netwerk en ontmoet je gelijkgestemden
- Werk je als maatschappelijk verantwoord ondernemer aan een duurzamere bedrijfsvoering
- Kun je meepraten over en aansluiten bij relevante ontwikkelingen
- Geven we de ondernemende sport een stem want je wordt vertegenwoordigd in relevante gremia en overlegstructuren
- Profiteer je van kennis, ervaring en inspiratie van collega's en die we vanuit buiten (POS landelijk of andere domeinen) inbrengen.

#### **In gesprek met elkaar...**

- We verdelen ons in 3 groepen; de initiatiefnemers Heidy, Looi en Dave begeleiden een tafel en krijgen ondersteuning voor het verslag
- Focus op kansen!
- Centrale vragen te bespreken:
  1. Wat vind je van de propositie, missen we iets?
  2. Zie je de meerwaarde? Sluit je aan? In wat voor rol? Onder welke voorwaarde(n)
  3. Wat is jouw idee hoe verder vanaf hier?
    - a. Rechtsvorm: vereniging, coöperatie, .... Waarom wel/waarom niet?

- b. Communicatie: een eigen logo/beeldmerk, een eigen LinkedIn pagina, hoe wil je geïnformeerd worden?

### **Aantekeningen per groep:**

#### Groep 1:

Paul (Neoliet): particulier klimcentrum (ook met studenten). We ontvangen een brede doelgroep.  
Bas (Club Vitaal Totaal): mensen die fitter willen worden, afvallen, mensen met klachten. Ook met ondersteuning van fysio, diëtisten etc. Kort en krachtige concepten (mobiliteitstraining, personal training, leefstijlgroepen, voeding etc.). Wordt veelal vergoed door zorgverzekering. Krijgen veel mensen die doorverwezen worden (bv fysio). Deels commercieel (diëtisten etc.).

Deel van de groep is lastig te motiveren.

Fons (Beleidsmedewerker sport en bewegen/sociaal): weet totaal niet wat het aanbod precies is onder ondernemende sport. En ook hebben we weinig contacten. Dus ik zie veel kansen om samen te werken om hen ook te betrekken bij visie en beleid. Samen zoveel mogelijk mensen in beweging brengen en houden en zo te zorgen voor een gezond Tilburg.

Toegevoegde waarde om samen te werken:

**Bas: We kunnen niet iedereen bedienen vanuit ons. Belangrijk om te weten waar ieders kracht ligt. Door te weten wat iedereen aanbiedt kan ik mensen veilig en goed naar partners toe sturen.**

Soort Try-Out voor mensen op leeftijd opzetten. Dat mensen kunnen kijken wat bij ze past. Maar dan meer dan 1 moment aanbieden om te kijken of het iets is. **Gezamenlijk arrangement neerzetten is misschien interessant.**

Bas: soms willen mensen een sport doen, maar hebben het geld dan niet. Het is belangrijk voor ons om te **weten welke potjes er zijn hiervoor**. En om te kijken hoe anderen dit doen om te zorgen dat iets wel in een potje past, wat in eerste instantie niet leek te passen?

Door samen te clusteren, kunnen we echt mensen met een klein budget aan het bewegen krijgen. **En samen kunnen we iets als dit echt onder de aandacht wordt gebracht bij gemeenten.**

Paul:

Je merkt dat we niet veel contacten hebben met alle partners. Maar ook met de mogelijke doelgroep. Veel mensen weten niet wat klimmen precies is.

Fons: **mogelijke doelgroep en huidige doelgroep van ondernemende sporters is zo groot. Goed om die in beeld te krijgen en hen in vizier te krijgen.** Interessant voor gemeenten.

Voorbeeld Brigitte: Wat kunnen we voor 65+ met verhoogd valrisico? Vereniging: wat kan ik met bestaand aanbod doen. Ondernemer kijkt verder en kijkt wat ze voor de doelgroep kunnen doen. Die denkracht is belangrijk.

#### **Nieuwe dingen neerzetten: hoe ontstaat dit?**

Paul: nu bezig met 50+ groep met klimmen, dus iets nieuws. Dit aanbod is ontstaan vanuit de vraag van iemand uit de groep. Nu willen we de mogelijke doelgroep nog beter bereiken, maar dit blijkt nog lastig. We missen hierin nog het stukje communicatie en kennis van de doelgroep. Hier zou kennis/netwerk van anderen nuttig zijn.

## Kansen

- Kennis en informatie delen
- Met elkaar (en sneller – kortere lijntjes) het gesprek aan gaan richting gemeenten of andere partners
- Communicatie (tussen elkaar maar vooral ook naar externen toe)
- Bereik
- Leren van elkaar
- Ruimte/materialen delen
- Inzicht krijgen wat er is m.b.t. potjes en regelingen

## Hoe gaan we de andere ondernemers betrekken?

Bas en Paul zijn voorstanders en willen aansluiten. Hoe krijgen we alle ondernemers aan boord?

Bas: als we eenmaal zo'n groep hebben en ze horen hiervan, willen ze niks missen, zij willen ook inspraak en vertegenwoordigd worden. Dan sluiten ze wel aan.

Gewoon beginnen, goed promoten en toegevoegde waarde laten zien. Zo verspreid het zich als een olievlek.

## 3 Wat is jouw idee hoe verder vanaf hier?

- a. Rechtsvorm vooral belangrijk als het gefinancierd wordt, maar maakt verder niet uit hoe het heet.
- b. **Branding wel belangrijk:** logo – om goed naar buiten te treden. LinkedIn pagina is goed idee. Zichtbaar zijn!

Conclusie:

Veel energie! Gewoon doen!

## Groep 2

1. Wat vind je van de propositie, missen we iets?
  - 1 stem richting gemeente
  - Als de gemeente ons zoekt, één plek waar ze terecht kunnen

## Why:

- Wat is zelfredzaam? → om ze langer fit en vitaal te houden. Ofwel een leven lang sporten. Meer sociale contacten en zelfvoorzienend daarin zijn.
- Vitaal daar zit ook het sociale karakter in. Sport als middel kan daar uitstekend voor worden ingezet.
- **Zelfredzaam roept vraagtekens op. Het bieden van een opstapje naar sportaanbod kan ook als zelfredzaam worden gezien. Zelfredzaam maken kan scherper worden neergezet. Je versmalt je missie richting een doelgroep.**

## What (doelen):

- Michel: het was tot voor kort een eilandje. Staat vaak voor een dichte deur, men ziet elkaar toch als concurrentie. Michel wilde dat niet. Op zoek gaan naar gelijkgestemden en deze vind je bij POS. Ook leerzaam, je bent te gast bij iemand en kunt een kijkje in de keuken krijgen. De brug wordt verkleind tussen elkaar. Doorverwijzen, elkaar leren kennen, geeft veel meer energie en con collegialiteit dan iemand die bij je terecht komt via Google. Michel wilt verder met anderen.

- Inge: sport verbindt ons ook als ondernemers.
  - Michel: meerwaarde is nieuwe initiatieven horen, het inschrijven voor Just Move Festival heeft Michel nooit bereikt.
  - Dave: hier kun je met elkaar op aanhaken en bij elkaar contact over zoeken.
  - **Wat mist: inzicht krijgen in mogelijke samenwerkingen met fondsen, of beschikbaarheid van andere middelen, met de vraag: wat kunnen we inzetten om meer aanbod vanuit de ondernemers mogelijk te maken?**
  - Dave: zorgverzekeringen + preventie (sport als middel)
2. Zie je de meerwaarde? Sluit je aan? In wat voor rol? Onder welke voorwaarde(n)
- Michel: Al pratende is de meerwaarde wel duidelijk, maar wat is de voorwaarde?
  - Maarten: hoe vaak kom je bij elkaar? Is tijd een voorwaarde?
  - Dave: stukje urgentie wat je eraan moet geven. Het moet wat opleveren. Duidelijke doelen.
  - **Inge: paar keer per jaar bij elkaar bij elkaar komen: moet kunnen om een keer per kwartaal bij elkaar te komen. Het is dan wel belangrijk om iets concreets op te zetten en initiatieven uit te rollen. Hoe kun je met elkaar een samenwerking opzetten zodat zichtbaar wordt wat de meerwaarde is? Zo kun je ook andere mensen over de streep trekken.**
3. Wat is jouw idee hoe verder vanaf hier?
- a. Rechtsvorm: vereniging, coöperatie, ... Waarom wel/waarom niet?
  - b. Communicatie: een eigen logo/beeldmerk, een eigen LinkedIn pagina, hoe wil je geïnformeerd worden?
  - c. ...
  - d. ...
- **Rechtsvorm niet per se relevant. Gewoon doen! Plannen maken en gewoon gas erop. In welke vorm dat is kun je op een later moment ook nog beslissen. Voor nu is het gewoon starten en ontdekken. En heel concreet: bij een volgende meeting → 2 collega ondernemers meenemen en proberen een sneeuwbaaleffect te creëren. Wat je als POS wilt bereiken: als je hier niet bij aanhaakt, dan mis je wat!**

### Groep 3

Gestart met korte kennismaking over wie we zijn en wat we doen.

#### **1. Wat vind je van de propositie, missen we iets?**

Dave (gemeente): we hadden het in het begin vaak over commerciële aanbieders, maar nu hebben het over ondernemende sportaanbieders. Die zitten er voor een maatschappelijke passie in en dat proberen we aan te jagen. Vanuit het Sportbedrijf zien we dat het al makkelijker gaat, omdat die al veel samen doen met ondernemers.

Heidy: toelichting op propositie. En benieuwd hoe anderen er naar kijken.

Anwar: ik werk al veel samen, het voelt als dubbelen, dus lastig voorstellen wat het gaat brengen.

Daan (freerunning): ik zie zeker kansen, dus ik sta er voor open. Het nadeel van verenigingen is dat



het vaak lang duurt omdat het binnen bepaalde structuren moet. Met ondernemers gaat het sneller. We doen andere dingen, maar er zijn heel veel gelijkenissen in. Ik kan van jullie leren.

Heidy: dat merken wij ook inderdaad. Als je met elkaar in gesprek gaat, kom je al achter super veel dingen. Bijvoorbeeld wat wij doen met een gemeente, is leerzaam. Ik geloof dat je elkaar kan helpen en versterken.

Anwar: hoe bundel je de krachten?

Heidy: dat is waar wij het ook over gehad hebben en dat we zien in een land. Dan worden ze bijvoorbeeld een coöperatie om toch een body te krijgen. Hoe vaak we bij elkaar komen, dat ligt allemaal nog open. Om impact te maken, moet je op zoek naar een bepaalde vorm, een samenwerking waarin iedereen achter dezelfde doelen staan.

Tijdens corona voelde ik me alleen, want ik wist niet wat wel en wat niet kon. Als er toen een POS was, dan konden we samen met elkaar kijken wat er wel en niet kan en wat we voor elkaar kunnen betekenen. Dat merk ik de afgelopen jaren al dat we allemaal met vergelijkbare dingen spelen. Maar ook de kansen omtrent ruimte, dat kan in zo'n netwerk mooi samen opgepakt worden.

Daan: er is heel veel, een hele hoop. Als we dat in kaart kunnen brengen.

Dave: het is ooit onderzocht en vanuit de KVK zijn er 400 aanbieders die sport en bewegen aanbieden. Er is zoveel te winnen als je elkaar kent. Ook ondernemers dingen leren kennen.

Anwar: daar begint het inderdaad, elkaar kennen en leren kennen. We zijn ondernemer omdat we een creatief brein hebben.

Dave: wat ons zou helpen is dat we veel van jullie kunnen leren. Waar lopen jullie tegenaan? Die informatie hebben we graag. We zijn niet zo snel, maar we horen jullie graag. We missen elkaar nu soms, en dat is zonde.

Daan: er is veel nodig, maar waar begin je?

Heidy: iedere losse ondernemer kent al heel veel andere ondernemers, dus we hopen dat het doorverteld wordt. Tijd is een schaars goed, maar gezamenlijk kun je veel oppakken en voor elkaar interessante zaken verzamelen.

Dave: je kunt het best gewoon gaan doen. Het moet werkbaar zijn, dus bureaucratisch moeten we niet hebben. Het moet snel kunnen zijn. Onderling contacten moet je snel kunnen vinden.

Heidy: het moet geen vergaderstructuur worden,. Concreet, uitwisseling, maar niet iedere maand veel uren met elkaar praten. We moeten bewegen.

Anwar: starten vanuit een workshop, en dan met elkaar aan de slag.

Daan: de gastlocatie doet de gastles

Heidy: als je elkaar kent kun je makkelijker verwijzen naar een andere aanbieder.

Dave: doelgroepen zijn zo verschillend, dat het makkelijk kan dat je mensen kunt doorverwijzen. Dan blijven mensen aan het sporten.

Dave: beeld wat er bij de gemeente heerst 'de rijkste Tilburger is de eigenaar van Basic-fit, want die staat het hoogst in de Quote 500'

### **Missen jullie nog dingen?**

Daan: het moet nuttig blijven zijn. Het moet iets opleveren, en niet alleen praten. Dus hoe en op welke manier blijven we met elkaar in contact komen. Ideeën uitwisselen en waar loop je tegenaan. Casus bespreken. Jullie hebben meer meegemaakt met zijn allen dan ik.

Heidy: ondernemer is een heel eenzaam vak. Je hebt geen collega, moet alles zelf bedenken en verzinnen. Inhoudelijk kun je nooit met iemand praten. Het intervisie verhaal is interessant, want je kunt met elkaar sparren, waardoor je energie bij elkaar creëert.

### **Afsluiting**

#### Quotes van ondernemers over de Kick-off

Inge – 'Kick off'

Dave- 'veel energie'

Mitchel – 'Nu zijn wij/nu ben jij?'

Bas – 'zinvol, gasgeven, doen'

Paul – 'heel veel kansen'

Daan – 'hop hop gas erop'

Anwar – 'gaaf'

Heidy – 'waardevol'

#### In de komende periode (voor in de agenda)

- **Kraaiven:** met aanbieders gaan we kijken of we voor werknemers van bedrijven wat extra kunnen doen. Hierom starten we een pilot met strippenkaart / arrangement: als mensen aanbod hebben hiervoor, geef het door. Inschrijven voor de pilot kan tot en met 31 mei 2024 via <https://www.ssnb.nl/deelname-pilot-kraaiven/>
- **Embrace Event:** op 18 mei 2024 staat het Embrace event op de planning. Het doel van het event is om kennis en enthousiasme van de kickboks sport over te brengen en het 'rauwe randje' dat aan het kickboksen kleeft weg te nemen. Meer informatie vind je op <https://www.embraceevent.nl/>
- **Just Move Festival:** Het Just Move festival is het allereerste sport- en beweegfestival van Tilburg! Op 7 en 8 september 2024 kan je in het Spoorpark gratis kennismaken met een groot aantal sporten en beweegactiviteiten: van tafeltennis, atletiek en beachvolleybal tot handboogschieten, wandelen en urban sports. Meer informatie vind je op <https://www.justmovefestival.nl/>

